

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE AULA PARA ATIVIDADE DE EXTENSÃO EM DISCIPLINA¹

Unidade Curricular: Atividade Extensionista II
Professor: Adão Paulo Ronconi
Carga horária da atividade: 80h
Título da atividade: Live de Orientação: Formalização Empresarial para Futuros Empreendedores de Capivari de Baixo/SC
Tipo de atividade: () curso () encontro () palestra () oficina () exposição () concurso () festival (x) consultoria (x) assessoria técnica (x) outra. Especificar: <i>Produção de conteúdo digital (Live gravada para YouTube)</i>

1. Objetivo:

Capacitar os acadêmicos a aplicar os conhecimentos de contabilidade comercial na orientação de **empreendedores que ainda não possuem CNPJ**, utilizando ferramentas digitais. A atividade visa produzir uma "live" (gravada) onde os alunos entrevistam o futuro empresário, diagnosticam a atividade pretendida, simulam os custos tributários projetados (MEI x Simples Nacional x Lucro Presumido) e entregam um roteiro personalizado de abertura, promovendo a educação fiscal e empreendedora na região de Capivari de Baixo/SC.

2. Habilidade e competências

Ao final da atividade, os acadêmicos estarão aptos a:

- Realizar um diagnóstico prévio da atividade econômica, mesmo sem dados fiscais reais, utilizando projeções de faturamento e despesas informadas pelo cliente;
- Calcular a **alíquota efetiva projetada** (Simples Nacional) para recomendar o melhor regime tributário *antes mesmo* da abertura da empresa;
- Traduzir a linguagem técnica contábil em uma comunicação digital clara, dinâmica e atrativa para o YouTube (linguagem de live);

- Criar e gerenciar um canal no YouTube, produzindo conteúdo de valor que sirva como portfólio profissional;
- Trabalhar em equipes reduzidas (máx. 3 alunos) com divisão de funções (apresentador, técnico/calculista, produtor/editor).

3. Qual a linha de pesquisa o projeto de extensão faz parte?

Linha de pesquisa: *Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento Socioeconômico Regional* (ou *Contabilidade Aplicada à Gestão de Negócios* -

4. Público beneficiado:

Diretos: Empreendedores informais, autônomos, feirantes e pessoas que desejam abrir seu primeiro negócio em Capivari de Baixo/SC e região, mas ainda não deram entrada em nenhum órgão de registro.

Indiretos: Famílias desses empreendedores e a economia local (redução da informalidade).

Estimativa quantitativa: Com **28 alunos matriculados** e respeitando o limite máximo de **3 alunos por grupo**, a turma será dividida em **aproximadamente 10 grupos** (exemplo: 8 grupos de 3 alunos e 2 grupos de 2 alunos, totalizando 28). Considerando que **cada grupo atenderá 2 (dois) empreendedores**, a atividade beneficiará diretamente cerca de **20 empreendedores** da região de Capivari de Baixo/SC.

5. Conteúdos com os quais se articula:

- Classificação das espécies empresariais e enquadramento (MEI, EI, Ltda);
- Passo a passo da abertura *projetada* (pesquisa de viabilidade de nome, CNAE, alvará condicionado);
- Regimes tributários focados em **projeção futura** (Simulação do Lucro Real/Presumido/Simples Nacional com base no faturamento estimado);
- Cálculo projetado do Simples Nacional;

Obrigações futuras (o que o empreendedor terá que pagar e declarar mês a mês).

6. Recursos necessários:

- **Infraestrutura:** Sala de aula com projetor para treinamento; laboratório de informática com acesso à internet banda larga para pesquisas e criação de conta Google/YouTube.

- **Materiais:** Notebooks ou celulares com câmera para gravação (os próprios alunos podem usar); planilha em Excel/Google para os cálculos projetados; microfone de lapela simples (opcional, mas recomendado).
- **Ferramentas Digitais:** Conta Google para criar o canal no YouTube; editor de vídeos simples (CapCut, Clipchamp, iMovie, etc); Google Teams/Meet/Zoom para "gravar" a chamada com o empresário.
- **Logística:** Os alunos devem entrar em contato com os empreendedores via WhatsApp/Telefone para agendar a "entrevista para a live". A gravação pode ser feita remotamente (cada um na sua casa), gravando a tela compartilhada ou presencialmente.

7. Desenvolvimento da atividade:

- **Etapa 1 (Presencial/Sala de aula):** Apresentação da atividade, organização dos grupos e produção de um **Roteiro-base para a Live** (perguntas obrigatórias: qual a atividade, qual o faturamento mensal estimado, quais os custos fixos estimados, etc).
- **Etapa 2 (Extraclasse em grupo):** Os grupos (máx 3 alunos) entram em contato com os **2 empreendedores** designados para o grupo e coletam os dados da **projeção financeira** (faturamento pretendido para os próximos 12 meses e despesas) de cada um. Cada grupo **cria o seu canal no YouTube** (ou organiza um já existente) com um nome profissional (ex: "Contabilidade em Ação - Grupo 1"). Definem identidade visual (banner/thumbnail).
- **Etapa 3 (Extraclasse ou Laboratório de informática):** Os alunos fazem a "pré-produção". Alimentam a planilha de simulação com os dados projetados de cada um dos 2 empreendedores. Calculam a alíquota efetiva para os regimes possíveis. Preparam os slides ou o quadro virtual que aparecerá na live. Gravam a chamada de vídeo (Teams/Meet/Zoom) simulando uma "live" com cada empreendedor, onde ele conta seu sonho e eles devolvem a simulação numérica. *(Dica: a live pode ser gravada em partes e editada depois para caber em 15~20 minutos finais por empreendedor, ou os alunos podem fazer um vídeo único com os dois casos).*
- **Etapa 4 (Edição e Finalização):** Edição do vídeo (cortar silêncios, inserir a planilha na tela, colocar legendas básicas). Criação de uma thumb chamativa. **Publicação do vídeo no canal do YouTube como "não listado" ou "público"** (sugiro público para gerar impacto). O link é enviado para os empreendedores e para o professor.
- **Etapa 5 (Presencial/Entrega): Sessão de "Estreia" em sala.** Cada grupo apresenta seu vídeo para a turma (num telão), explicando as principais dificuldades e o raciocínio contábil por trás da recomendação para os dois casos atendidos. Entrega do **Relatório Técnico Escrito** (com os cálculos

detalhados em anexo, contemplando ambos os empreendedores) para compor a nota.

8. Avaliação:

A avaliação será **processual** e levará em conta (pesos sugeridos):

- **Roteiro e Cálculos Projetados (peso 3):** A planilha com os cálculos precisa estar correta e bem fundamentada, mesmo usando dados *estimados*. Deve conter os dados separados para cada um dos 2 empreendedores atendidos.
- **Qualidade e Comunicação na Live (peso 3):** Clareza na explicação técnica para o público leigo, postura, edição básica do vídeo e criatividade na apresentação.
- **Relatório Técnico Final (peso 2):** Documento escrito detalhando o passo a passo que o empreendedor deve seguir para abrir a empresa, baseado na simulação (entregue individualmente para cada um dos 2 clientes).
- **Autoavaliação e Feedback dos Empreendedores (peso 2):** Deverão enviar um formulário aos empreendedores para avaliar se a orientação foi útil. O grupo anexa um print da conversa com o agradecimento de pelo menos um dos empresários atendidos.

9. Resultados esperados:

- **Nos estudantes:** Consolidação do conteúdo por meio da simulação projetada (mais desafiadora que a real, pois exige raciocínio hipotético); domínio de ferramentas digitais de comunicação e marketing pessoal; desenvolvimento da capacidade de traduzir números em linguagem de mercado; construção de um portfólio público no YouTube e experiência de atendimento a múltiplos clientes simultaneamente (2 por grupo).
- **No público beneficiado (futuros empresários):** Os 20 empreendedores recebem um "raio-x" do custo tributário *antes* de gastar dinheiro com a abertura, evitando surpresas desagradáveis. Saem da live com um roteiro claro de documentos e, principalmente, com a segurança de saber qual regime tributário é matematicamente melhor para o faturamento que *pretendem* ter.

10. Bibliografia:

- FABRETTI, Láudio Camargo. **Contabilidade Tributária**. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2021. (Capítulos sobre Simples Nacional - foco nas alíquotas efetivas).
- BRASIL. **Lei Complementar nº 123/2006** (Estatuto da MEI e EPP) – atualizada (leia os Anexos para saber calcular o Fator R).

- Portal do Empreendedor (Governo Federal) - Simulador de MEI e Simples Nacional. Disponível em: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios>
- JUCESC (Junta Comercial de Santa Catarina) – Instruções Normativas para registro de empresas e viabilidade de nome.